

Künstlerische Fotografie

Das Papierbild

Gib deinen Bildern wieder einen Wert!

Günther Keil, 9.10.2020

C A M E R A - C L U B M A R K T S C H W A B E N

Clubabend „Selber drucken“, 9. Oktober

Ziel:

Das Papierbild ist ein wichtiges Präsentationsmedium;
Klärung grundlegender Fragen

Schwerpunkte:

- Themenstellung und Ziele
- Mitgebrachte Papierbilder
- Die Bedeutung des Papierbildes
- Selber drucken
- Ausblick – Wirkung auf unsere Fotografie

Inhalt

- Themenstellung und Ziele
- Mitgebrachte Papierbilder
- Die Bedeutung des Papierbildes
- Selber drucken
- Ausblick – Wirkung auf unsere Fotografie

Themenstellung und Ziele

Anlass: Gute Bilder wollen betrachtet werden

Obwohl in zunehmenden Maße zu Wettbewerben Bild als Dateien hochzuladen sind, meinen wir, dass das Papierbild eine attraktive Präsentationsform für Fotos ist.

Besonders die Bilder, die wir mit Herzblut aufgenommen und bearbeitet haben, verdienen die bestmögliche Ausarbeitung und Präsentation – etwa aus folgenden Gründen:

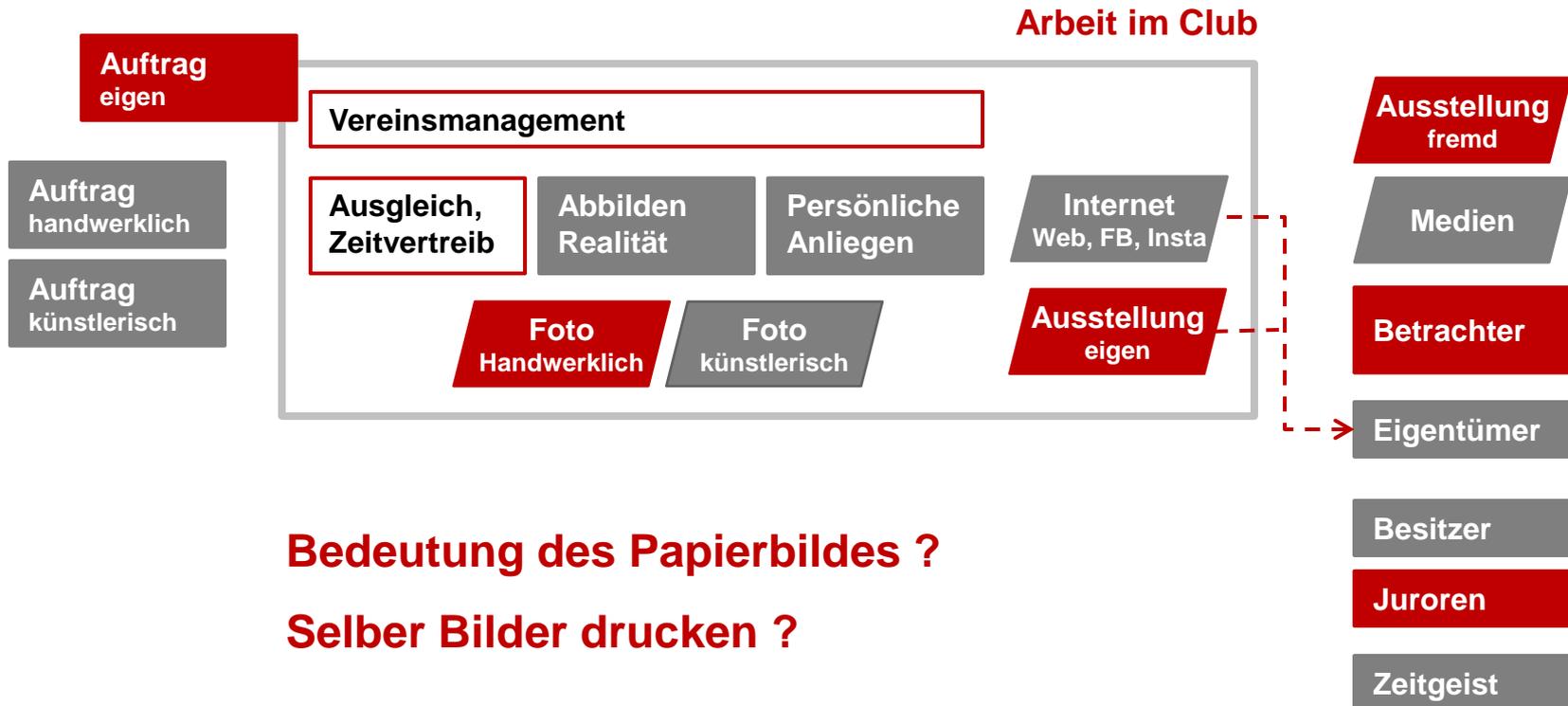
- Ausgedruckt wirken Bilder anders als am Bildschirm des PCs oder Smartphones.
- Ausdruck auf Papier ist für besondere Bilder (z.B. künstlerische Fotos) zu empfehlen,.
- Es werden immer wieder Bilder für eigene Wohnung, Clubabend, Web-Auftritt, Bild des Monats, Jahresausstellung, DVF- und Städte-Wettbewerbe gebraucht,
- Dies sind nur ein paar Argumente für Papierbilder.

Wir wollen daher unseren aktuellen Standpunkt reflektieren.

Neben dem Druck wäre aber auch die Präsentation des ausgedruckten Bildes mit Passepartout und Rahmen ein wichtiger Schritt. Dies soll hier jedoch nicht vertieft werden.

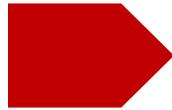
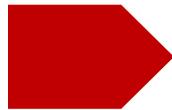
Erstellen und Verwenden eines Papierbildes (einfaches Modell)

Fotografieren macht Spaß und verbindet



Das besondere Bild eindrucksvoll präsentieren

Motive, Motive ...



Das Besondere technisch und gestalterisch herausarbeiten



Visuelle Medien:

Fine-Art-Drucke

Portfolio-Mappen

Fotobücher

Das besondere Bild



Web-Auftritte

Audio-visuelle Schauen

Ausstellungen

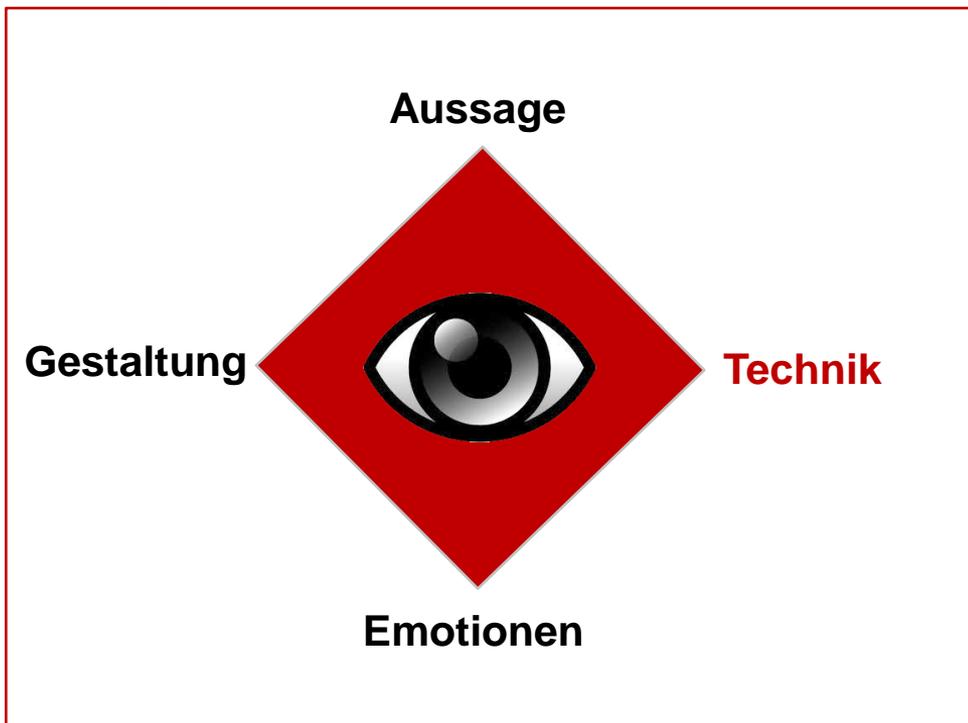
etc

Ein Foto bietet viele technisch und gestalterisch kreative Möglichkeiten

Papierbild ist ein technisches Merkmal

Die IRIS-Raute:

Der Weg zum besonderen Papierbild führt über die



Was ist der Clou des Bildes ?

Aussage

Welche Botschaft für wem?

Sagt das Bild was? Was Neues?

Gestaltung

Optimiert die Bildgestaltung die Bildwirkung?

Technik

Wurde das Handwerkszeug beherrscht ? Technische Mängel?

Emotionen

Löst das Bild beim Betrachten Gefühle / Reaktionen aus?

Ziel: Das Papierbild fördert emotionale Wirkung und Bildaussage

Präsentation per Papierbild: Ziele und Erwartungen

Im Rahmen der Beschäftigung mit (Künstlerischer) Fotografie **erwarten wir uns** eine

- Antwort, ob Papierbilder heute noch notwendig sind,
- Verbesserung unserer Bilder allgemein,
- Bessere Bildpräsentation zuhause,
- Verbesserung von Ausstellungsbildern (Jahresausstellung des Clubs, fremde Ausstellungen etc)
- Bilder, vergleichbar mit besonderen, künstlerischen Fotos bei Ausstellungen befreundeter Fotoclubs gesehen,
- Bessere Platzierungen bei DVF-Fotoschauen und internationalem Städtewettbewerb.

Mitgebrachte Papierbilder

Jede(r) bringt mindestens 1 seiner besten Papierbilder mit und soweit vorhanden auch Spezialausdrucke

Fragen pro Papierbild:

- Welches Trägermaterial ?
- Welche optische Wirkung
- Anwendungsgebiete
- Gründe für Materialwahl

Motiv ausgedruckt auf Leinwand



Bild aus Serie „Vegetarier-Glück“ von Günther Keil

Treffgenaue Farben für jeden Schritt im Arbeitsablauf

Weil Kalibrierung während des fotografischen Prozess sehr wichtig ist, wurde ein kurzer Überblick darüber gegeben



Die Bedeutung des Papierbildes

- Vielfältige Materialformen für bedarfsgerechten Bildausdruck
- Aus gedruckten Bildern lässt sich lernen
- Mehr Aufmerksamkeit für ein ausgedrucktes Foto
- Bessere Jurierung von Bildern
- Papierbild als technik-unabhängiges Sicherungsmedium

Es gibt vielfältige Materialformen für den Bildausdruck

Vielzahl an Papiertypen

Standardpapiersorten: *)

Glossy, **Pearl**, Matt

Krönung: **Fine-Art**-Papiere *)

Büttenpapier

Papiere aus Bambus, Hanf, Agave

Baryt-Papier, Silber-Look *)

Ausbelichtetes Fotopapier *)

Selbstbeschichtete Papiere

*) bei Clubmitgliedern verwendet

Weitere Print-Materialien

Leinwand *)

Trägermaterial zum Bilder aufziehen *)

Acrylglas

Alu-Dibond

Aluminium-Platte

Portfolio-Boxen

Foto-Buch *) , -Heft, Geschenke

Kalender *)

Große, lange, und individuelle Formate *)

Das passende Material ist mehr als ein i-Tüpfelchen für ein besonderes Bild

Wann welches Material - Grundüberlegungen

Material	Eigenschaften	Für welche Bilder ? Ideen ?
Glossy Papier	<p>Glänzende Oberfläche bietet ein besonders starkes Kontrastverhältnis und liefert dadurch mehr Schärfe. Zudem wirkt sie meist stärker gesättigt</p> <p>Jedoch ist auf Reflektionen und Fingerabdrücke zu achten.</p>	farbenfrohe und detailreiche (Urlaubs-)Bilder, Schnappschüsse und Werbefotos
Mattes Papier	<p>Wirkung ist meist professioneller und dezenter als Hochglanzfotos. Der Kontrast und die Sättigung der Farben sind weniger ausgeprägt.</p> <p>Papier ist i.d.R. empfindlich gegen Schrammen.</p>	Bilder für zurückhaltende Farben, aquarellartige Anmutung; wenn nicht höchste Schärfe gebraucht wird; Schwarz-Weiß-Fotos und großformatige Wandbilder
Pearl / seigenmattes Papier	Der Kompromiss	Als Standard-Material durchaus beliebt weil Flexibilität

Wann welches Material - Papiersorten

Material	Eigenschaften	Für welche Bilder ? Ideen ?
Papiermarken großer Händler	Es gibt meist die Typen glossy, matte und pearl. Preislich gibt es interessante Angebote.	Probe-Ausdrucke, Bilder, an welche nicht die höchsten Anforderungen gestellt werden bzw. mit denen nicht sorgfältig umgegangen wird
Fine-Art-Papiere	Neben den Typen glossy, matte und pearl gibt es eine Reihe von Papieren mit Spezialeigenschaften. Die Papiereigenschaften sind besser. Die Preise sind spürbar teurer. Bekannte Hersteller sind Hahne-mühle, Tecco, Canson etc	Grundsätzlich gelten die Überlegungen zu den Typen glossy, matte und pearl. Die Sonder-Papiereigenschaften sind individuell auszuprobieren.
Baryt-Papier	Angelehnt an Baryt als Weiß für analoge Fotopapiere bietet das Baryt-Papier besondere Papiereigenschaften	Diese Sonder-Papiereigenschaften ist individuell auszuprobieren. z.B. bietet FineArt Baryta von Hahne-mühle einen sehr guten Druck von Farben und Schwärzen, gepaart mit einer besonderen Oberflächenstruktur.
Papier mit Silber-Look	Papierbeschichtung hat eine metallic-artige Anmutung	Diese Sonder-Papiereigenschaften ist individuell auszuprobieren.
Papiere aus Hanf, Agave, Bambus	Ausgangsmaterial des Papiers sind spezielle Pflanzen	Diese Sonder-Papiereigenschaften ist individuell auszuprobieren.

Wann welches Material - andere Druckprodukte

Material	Eigenschaften	Für welche Bilder ? Ideen ?
Ausbelichtetes Fotopapier	<p>Vermutung, daß ausbelichtete Fotos haltbarer und gegen äußere Einflüsse (zum Beispiel Feuchtigkeit) widerstandsfähiger sind.</p> <p>Aber sicher ist das nicht. Bleibt meist als Argument ein Preis von einem Großlabor von 1 Euro für DIN A3. – vielleicht auch noch die Papierstärke</p>	Siehe Ausführungen zu glossy / pearl / matte
Bild auf Leinwand	Bilder werden auf Leinwand gedruckt und per Keilrahmen präsentiert.	Bilder ,bei denen Schärfe nicht so wichtig ist, die Leinwandtextur den Bildeindruck optimiert
Papierbild auf Trägermaterial	Papierbilder sind oft dünn. Daher werden sie für Präsentationen auf ein Trägermaterial aufgezogen.	Aufkleben auf Buchdruckerkarton (günstig) , Trägermaterial mit klebender Oberfläche für Hängung im oder ohne Rahmen
Kalender, Fotobuch	Stellvertretend für die Vielzahl an Produkten von Online-Anbietern, die Ausdrücke dieser Art anfertigen	Siehe Ausführungen zu glossy / pearl / matte

Aus gedruckten Bildern lässt sich lernen

Ausgangsbasis: Fine Art Printer 02/2017; Roberto Casavecchia

- Bildschirm hat Hintergrundbeleuchtung, d.h. Leuchtkraft und BildschirmEinstellung lässt Bild vom ausgedruckten Bild (stark) abweichen.
- Der Farbraum eines Bildschirms ist größer als der eines Druckers – die Folge Farbfehler beim Ausdrucken, wenn keine Softproof-Betrachtung bei Bearbeitung
- Weil wir am Bildschirm schnell und effizient sein wollen, werden wir schludrig und übersehen Bildfehler, die am ausgedrucktem Bild in's Auge springen.
- Nicht alle Fotos werden ausgedruckt. Papierbilder verlangen also nach Selektion unter den (vielen) Bildern. Dies zwingt zum Bewerten und genaueren Hinschauen.
- Der Vergleich von Bildschirm-Bild und ausgedrucktem Bild lässt uns lernen, weil wir genauer hinschauen.
- Bildschirm sollte für Bildbearbeitung ausgelegt sein (matt wie Papier, Leuchtstärke)
- Eigener Bildschirm muss profiliert sein, damit Druckergebnis den Erwartungen entspricht, keine Enttäuschungen eintreten (,wenn Bild vom Dienstleister zurückkommt).

Mehr Aufmerksamkeit für ein ausgedrucktes Foto

Basis: Fine Art Printer Nr. 02/2018; Hermann Will – Der Print und die Ökonomie der Aufmerksamkeit:

- Am Bildschirm steuert der Präsentator / Präsentationsoftware den Ablauf. Betrachter ist „machtloser“ Zuschauer.
- Papierbilder [, die Geschichten erzählen,] binden einen Betrachter länger
- Haptik des Papierbildes spricht Gefühl in den Händen an.
- In der Präsentation von Mensch zu Mensch ist Papierbild unschlagbar. Betrachter erlebt Bild in seiner Hand, solange dieser will.
- Nur ausgewählte Bilder sind auszudrucken, weil gedruckte Bilder im Gegensatz zur Anzeige am Bildschirm nicht verschwinden und ein schlechtes Bild dann die ganze Serie entwerten kann
- Bilder in Sozialen Medien erzielen allerdings mehr Reichweite. Jedoch funktionieren nicht alle Bildthemen.

Bessere Jurierung von Bildern

Auflegen von Papierbildern zur Jurierung bringt Vorteile:

- Autor*in gibt Bild so ab, wie er/sie es haben wollen.
- Juror*in betrachtet ein Bild solange, wie für ihn erforderlich
- Vergleiche zwischen Bildern sind leichter, weil sie nebeneinander liegen können,
- Dadurch konsistentere Urteile, weil man sich keine Bilder merken muss („Memory“-Effekt)
- Bilder haben die Qualität, die Autor*in sich für eine spätere Ausstellung vorgestellt hat

Selber drucken

Gib Deinen Bildern wieder selber einen Wert!

Formen des Bilderausdruckes

■ **Online bestellen**

geht inzwischen rasch und unkompliziert bei sehr vielen Anbietern die unterschiedlichste Qualität zu unterschiedlichsten Preisen Bieten

■ **Ausdruck in Drogerien, Supermarkt etc**

mit USB-Stick an den Druckautomaten im Geschäft kleinere Formate günstig drucken

■ **Ausdruck mit mobilen Drucker**

wobei Bilddatei vom PC, Smartphone an Drucker (z.B. Canon Selphy) übertragen wird und Druck mit brauchbarer Qualität (Lichtbeständigkeit?) meist bis maximal Postkarten-Größe

■ **Ausdruck am Bürodrucker**

wobei PC, Smartphone direkt an Drucker angeschlossen ist und Druck mit brauchbarer Qualität (Lichtbeständigkeit?) meist bis DIN A4

■ **Ausdruck per hochwertigem Fotodrucker**

wobei PC, Smartphone direkt an Drucker (typischerweise von Canon oder Epson) angeschlossen ist und Druck mit maximaler Qualität

Vor- / Nachteile des Drucks mit hochwertigem Fotodrucker

Vorteile

- Hohe Fotoqualität wegen eigener Kalibrierung, Pigmenttinten
- Große Auswahl an Fotomaterial, auch Rollenmaterial
- Flexibles Papier- und damit Bildformat
- Schnellerer Korrektur- und Verbesserungsprozess
- Haptischer Eindruck des Fotopapiers (für alte Laborhasen)
- Einsparen des Wegs zu einem Fotogeschäft

Nachteile

- Kosten für Drucker, Papier und Tinte / Toner verlangen Kosten/Nutzen-Bewertung
- Lern- und Kalibrieraufwand

Ausblick – Wirkung auf unsere Fotografie

Zusammenfassung

- Es ist ein großer Unterschied, ob man Bilder am Bildschirm mit seiner Leuchtkraft oder per Ausdruck betrachtet.
- Wer sehr viel Aufwand in die Aufnahme und Nachbearbeitung seiner Fotos steckt, der wird für seine besten Bilder auch den nächsten Schritt gehen – und Papierbilder von ihnen machen.
- Das Papierbild zeigt für alle gleich, was Autor*in gewollt hat.
- Ein Papierbild bringt eine Reihe von Vorteilen
 - Vielfältige Materialformen für bedarfsgerechten Bildausdruck
 - Aus gedruckten Bildern lässt sich lernen
 - Mehr Aufmerksamkeit für ein ausgedrucktes Foto
 - Bessere Jurierung von Bildern
 - Papierbild als technik-unabhängiges Sicherungsmedium

 Daher wird im Camera-Club Markt Schwaben weiterhin das Papierbild als attraktives Präsentationsmedium gesehen.

Auch wenn wir daneben in Nachfolge zur Diaprojektion Bilder digital in Online-Galerien und der Beamer-Projektion betrachten.