

FOTO-ECKE

Im Zauberland der Farben

Lass Farben Emotionen auslösen – bei Dir und anderen

Teil 3: Fotos mit nur einem Farbton und ihre Wirkung

Markt Schwaben, 10. Februar 2021

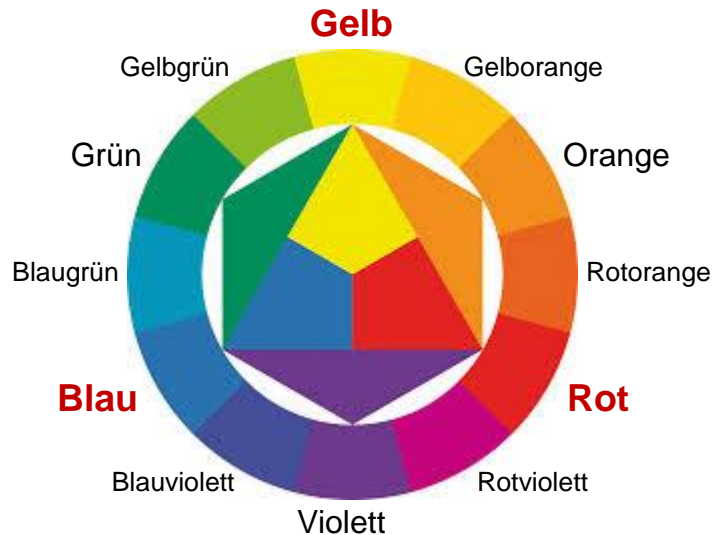
Günther Keil

Ausarbeiten eines einzelnen Farbtones

Wahl nach beabsichtigter Stimmung

H: Farbton (-bereich)

- Einzelne Farbe
- Bereich benachbarter Farben
- Eine dominante Farbe



S: Sättigung

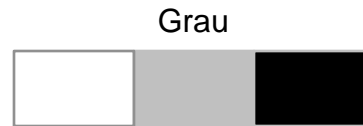
Sättigung (Saturation)

dezent - grell

→ Qualitätskontrast



Verwandte, gemischte Farben (Ton in Ton, ...)



Weiß

Schwarz

L: Helligkeit

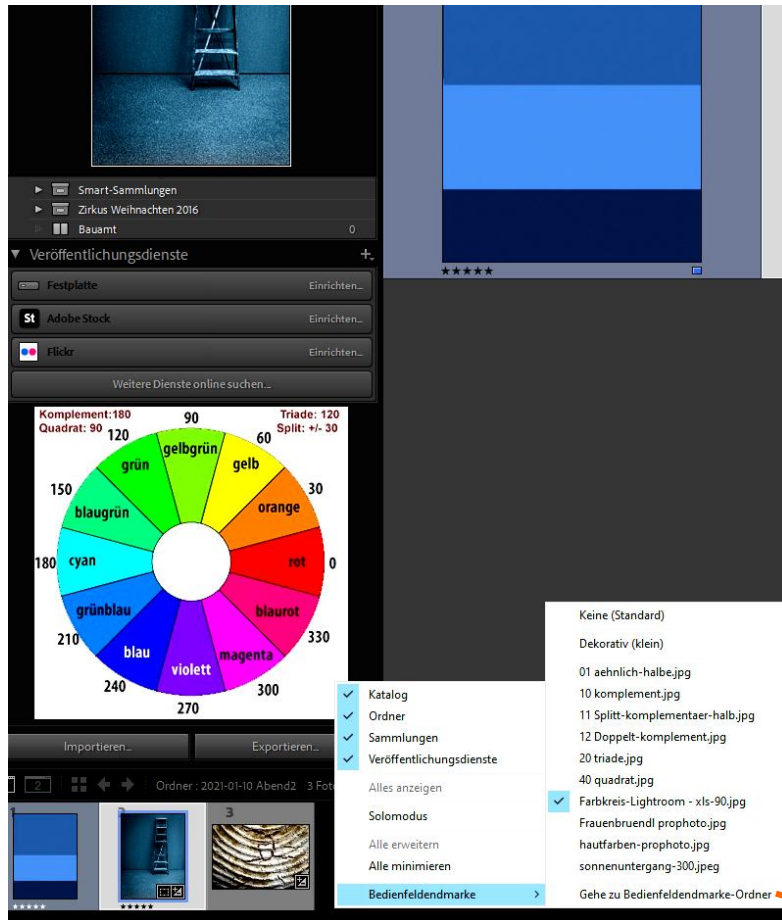
Luminanz (Luminance)

heiter – bedrückend

→ Hell-Dunkelkontrast



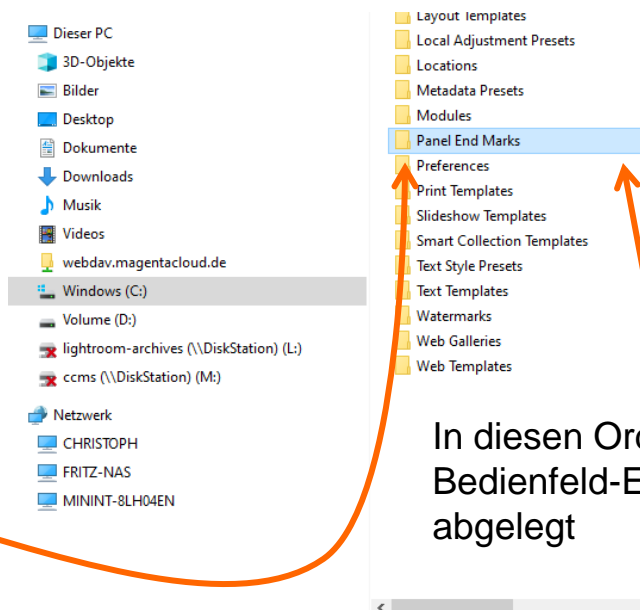
Technischer Exkurs: Bedienfeld-Endemerkungsbild



Bedienfeld-Endemarke

Im Teil Entwickeln auf der linken Seite ganz nach unten scrollen und die rechte Maustaste im linke Bildschirmteil drücken. Es öffnet sich für die Bedienfeld-Endemarke ein Menü mit den hinterlegten Bildern zur Auswahl.

Im Beispiel wird als Endemarke ein Farbkreis mit Farbton-Angaben angezeigt.



In diesen Ordner werden
Bedienfeld-Endemerkungen
abgelegt

38 Elemente 1 Element ausgewählt



Technischer Exkurs: Ordner Bedienfeld-Endemarkierungen

Zu Beginn der einfachste Weg zum Ordner für Bedienfeld-Endemarkierungen:

.../Roaming/Adobe/Lightroom:

... hier Klick mit rechter Maustaste

Hier Klicken und die Bilddaten für Bedienfeld-Endemarkierungen hinein kopieren

Name	Modifiziert	Typ
MS2030-Journal	08.12.2020 18:47	Dateiordner
MS-Journal-Kalender	24.01.2021 22:18	Dateiordner
Nico	07.03.2020 13:33	Dateiordner
OneDrive	18.11.2019 08:21	Dateiordner
Dieser PC	18.11.2019 08:23	Dateiordner
3D-Objekte	20.11.2019 10:18	Dateiordner
Bilder	12.07.2020 18:10	Dateiordner
Desktop	18.11.2019 14:27	Dateiordner
Dokumente	20.11.2019 14:38	Dateiordner
Downloads	18.01.2021 21:21	Dateiordner
Musik	20.11.2019 10:20	Dateiordner
Videos	29.08.2020 10:09	Dateiordner
webdav.magentacloud.de	17.06.2020 18:00	Dateiordner
Windows (C:)	18.11.2019 08:26	Dateiordner
Volume (D:)	18.11.2019 08:20	Dateiordner
lightroom-archives (\\DiskStatio	18.11.2019 08:21	Dateiordner
ccms (\\DiskStation) (M)	18.10.2020 17:42	Dateiordner
Netzwerk	29.01.2021 08:12	Dateiordner
FRITZ-NAS	26.09.2020 14:24	Dateiordner
MININT-8LH04EN	13.01.2020 08:39	Dateiordner
10.1	13.07.2020 09:41	Dateiordner
10.1.1		
Auto Layout Presets		
Color Profiles		
Develop Presets		
Device Icons		
Email Address Book		
Export Actions		
Export Presets		
External Editor Presets		
Filename Templates		
Filter Presets		
FTP Presets		
Import Presets		
Keyword Sets		
Label Sets		
Layout Templates		
Local Adjustment Presets		
Locations		
Metadata Presets		
Modules		
Panel End Marks		
Preferences		
Print Templates		
Slideshow Templates		



Technischer Exkurs: Lightroom Farbpipette - reicht bei einem Farbton auch

The screenshot shows the Adobe Lightroom interface. On the left, there is a panel with 'Vorgaben', 'Schnappschüsse', and 'Protokoll'. Below that is a color wheel with 'H' in the center. The color wheel has various color names and values around it. In the center, there is a large image of a tree trunk with a color picker tool (pipette) hovering over it. An orange arrow points from the pipette to the color picker tool. The color picker tool shows 'H: 52' and 'S: 51'. The color picker tool is also labeled 'Farbe'.

Bedienfeld-Endmarkierungs-
bild mit Farbtonanzeige

Farbauswahl-Pipette

H: Farbton

S: Sättigung

Bei Bildern mit einem Farbton(bereich) braucht es keinen zusätzlichen Schritt zu Adobe Color. Die Farbauswahl-Pipette von Lightroom reicht aus – zumal Adobe Color hier auch seine Prüfprobleme hat.

Für Korrektur-Pinsel ohne etwas vorher zu machen die linke Maustaste zuerst im Auswahlbereich drücken und dann auf das Motiv ziehen. Dabei wird ständig Farbton und Sättigung gemessen und bei H und S angezeigt.

Farben und ihre emotionale Wirkung – ein Überblick

Sonne, Wärme, Helligkeit
Anregend, angstlindernd

Natur, Vegetation
Harmonisierend



Wärme, Lebhaftigkeit
stimmungsaufhellend

Himmel, Meer, Weite
Entspannend

Aktivität, Dynamik,
Vitalitätenregend

Mystik, Magie, Kunst
Lustzügelnd

Orientierung: Pavel Kaplun;

https://www.youtube.com/watch?v=TKtiw53544c&feature=youtu.be&fbclid=IwAR2QoChjFJgxY2mgO-mafWgotTtDVooU9ykl7_cQSV9846cDUXdbIGTbZaU

Wirkung von Farben – Kritische Bewertung

Einflussfaktoren für Farbwirkungen



- **Schöne oder hässliche Farben und Farbkombinationen gibt es nicht.**
Es gibt nur Farben, welche positive oder negative Emotionen berühren und entsprechende Assoziationen auslösen.
- **Farben kommunizieren nicht – sie aktivieren.**
Sie aktivieren im Menschen unterschiedlichstes unbewusstes, kollektives und persönliches Wissen, berühren gegensätzliche Emotionen je nach Wahrnehmungssituation.
- **Die Botschaft „entsteht im Kopf und im Bauch des Menschen“.**
Die Kommunikationswirkungen von Farben können nur unter Berücksichtigung aller Beeinflussungsfaktoren abgeschätzt werden.
- **Eindeutige Wirkungen von Farben gibt es nicht.**
Farbwirkungen in der ... Kommunikation sind unter Berücksichtigung der gesetzten Kommunikationsziele zu beurteilen, es ist zu fragen:
Unterstützen diese Farben und Farbkombinationen die Kommunikationsziele?

Quelle Emil Annen, Institut für Marketing an der Universität St.Gallen IfM-HSG, 2017

Warme Farben 1. und 2.Ordnung: Symbolik und Wirkung

Farbe als Signale für Emotionen und Eigenschaften

(Gefundene Beispiele)

Farbe	Bedeutung/ Symbolik	Wirkung
ROT	Aktivität, Dynamik, Vitalität <ul style="list-style-type: none">■ Energie, Entschlossenheit, Wille, Wärme, Liebe, Leidenschaft, Kraft, Temperament,■ Feuer, Blut, Kampf, Warnung, Gefahr, Wut, Aggressivität, Aufregung	<ul style="list-style-type: none">■ stimulierend, aktivierend und aufregend■ warm■ unruhig, aggressiv
ORANGE	Wärme, Lebhaftigkeit <ul style="list-style-type: none">■ Ausgelassenheit, Glück, Freude, Spaß, Aktivität, Tatkraft, Ausdauer, Wildheit, Aufmerksamkeit, Mut■ Aufdringlichkeit, lauter, billiger Eindruck	<ul style="list-style-type: none">■ aufbauend und leistungssteigernd■ stimmungsaufhellend■ aufheiternd, ausgleichend
GELB	Sonne, Wärme, Helligkeit <ul style="list-style-type: none">■ Heiterkeit, Glück, Freude, Spaß, Lebhaftigkeit, Verspieltheit, Ausgelassenheit, Kraft, Tatkraft, Optimismus, Freundlichkeit, Reife, Erfolg, Wert■ Gift, Galle, Neid, Eifersucht	<ul style="list-style-type: none">■ sonnig■ heiter, licht■ freundlich, optimistisch,

Wichtige Quelle: <https://zeichnen-lernen.net/zeichnen-malen/grundlagen-des-zeichnens-und-malens/farbenlehre-farbkontraste-107.html>

Kalte Farben 1. und 2.Ordnung: Symbolik und Wirkung

Farbe	Bedeutung/ Symbolik	Wirkung
GRÜN	<p>Natur, Vegetation</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Natürlichkeit, Wachstum, Üppigkeit, Frische, Ruhe, Ausgeglichenheit, Entspannung, Heiterkeit, Friedlichkeit, Hoffnung ■ Giftiges, dämonisches Aussehen, Unreife 	<ul style="list-style-type: none"> ■ beruhigend, ausgleichend ■ erfrischend und regenerierend ■ natürlich
BLAU	<p>Himmel, Meer, Weite</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Unendlichkeit, Frische, Kühle, Harmonie, Ausgeglichenheit, Freundlichkeit, Intuition, Glaubwürdigkeit, Ruhe, Passivität, ■ Bewegungsarmut, Kälte, Lüge, Trunkenheit 	<ul style="list-style-type: none"> ■ entspannend ■ lösend, harmonisiert ■ kühl
VIOLETT	<p>Mystik, Magie, Kunst.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Unbewußtsein, Inspiration, Geistige Kraft, Frömmigkeit, Buße, außergewöhnliche, extravagante Farbe, stolze, arrogante Ausstrahlung ■ Eitelkeit, Unnatürlichkeit, Zweideutigkeit 	<ul style="list-style-type: none"> ■ magisch ■ ausgeglichen, regenerierend
ROSA	<p>Romantik, Liebe, Zartheit</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ruhe fördernd ■ erfrischend ■ zart, lieblich

Wichtige Quelle: <https://zeichnen-lernen.net/zeichnen-malen/grundlagen-des-zeichnens-und-malens/farbenlehre-farbkontraste-107.html>

Neutrale Farben 1. und 2.Ordnung: Symbolik und Wirkung

BRAUN	Holz, Harmonie <ul style="list-style-type: none">■ Bequemlichkeit, Anpassung, Schwere	■ konservativ
WEISS	Reinheit <ul style="list-style-type: none">■ Klarheit, Ordnung, Sauberkeit, Vollkommenheit, Unschuld, Authentizität■ Trauer, Tod (in China, islamischer Welt)	
SCHWARZ	Würde, Trauer, Tod <ul style="list-style-type: none">■ Eleganz■ Schwere, Melancholie, Nacht, Geheimnis, Undurchdringlichkeit, Einengung, Abgeschlossenheit, Schlechtes, Negation	■ pessimistisch ■ hoffnungslos ■ schwer
GRAU	Neutralität, Nüchternheit <ul style="list-style-type: none">■ Theorie, Nachdenklichkeit, Sachlichkeit, Technologie, Schlichtheit, Eleganz,■ Langeweile, Trostlosigkeit, Elend	■ elegant
GOLD	Wert <ul style="list-style-type: none">■ Reichtum, Macht	
SILBER	Reinheit, Reichtum, Kälte, Schlichtheit	■ modern, ■ elegant

Europäischer Kulturkreis

Wichtige Quelle: <https://zeichnen-lernen.net/zeichnen-malen/grundlagen-des-zeichnens-und-malens/farbenlehre-farbkontraste-107.html>



Technischer Exkurs: EXCEL-Datei ColorMapping.xlsm

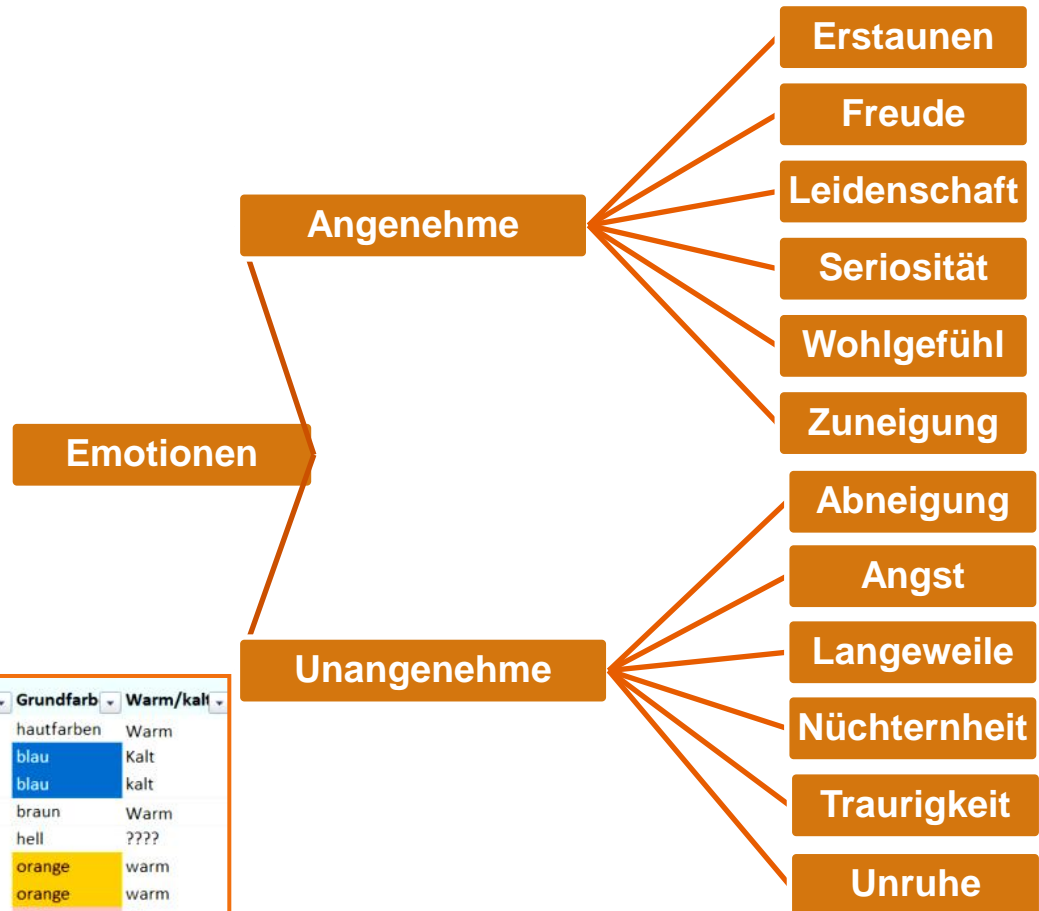
Sammeln relevanter Farben und Berechnen HSL-Parameter

Die Empfehlungen, welche Farben wie wann zu kombinieren sind, sind uferlos, wenngleich es schon Überschneidungen gibt.

Anstatt sich das alles merken zu müssen, wurde hier ein Pool an Empfehlungen angelegt.

Nicht Alles ist solide wissenschaftlich erhärtet. Darum bitte alles mit Bedacht anwenden und als Orientierungshilfe betrachten !!

1	Ja	Typ	Aussage zu	Symbol	Grundfarbe	Warm/kalt
2	n	positiv	Idee/Farbe	Direktangabe lt. Wunsch / Ist-Situation	hautfarben	Warm
3	x	positiv	Idee/Farbe	Direktangabe lt. Wunsch / Ist-Situation	blau	Kalt
4	x	Angenehm	Freude	Freundlichkeit	blau	kalt
5	x	positiv	Idee/Farbe	Direktangabe lt. Wunsch / Ist-Situation	braun	Warm
6	x	positiv	Idee/Farbe	Direktangabe lt. Wunsch / Ist-Situation	hell	????
7	x	Angenehm	Seriosität	Aufmerksamkeit	orange	warm
8	x	Angenehm	Seriosität	Tatkraft	orange	warm
9	x	positiv	Idee/Farbe	Direktangabe lt. Wunsch / Ist-Situation	rosa	Warm
10	x	positiv	Zielgruppen-	Attraktivität	rot	Warm
11	x	positiv	Tageszeit	Nachmittag	warm	warm

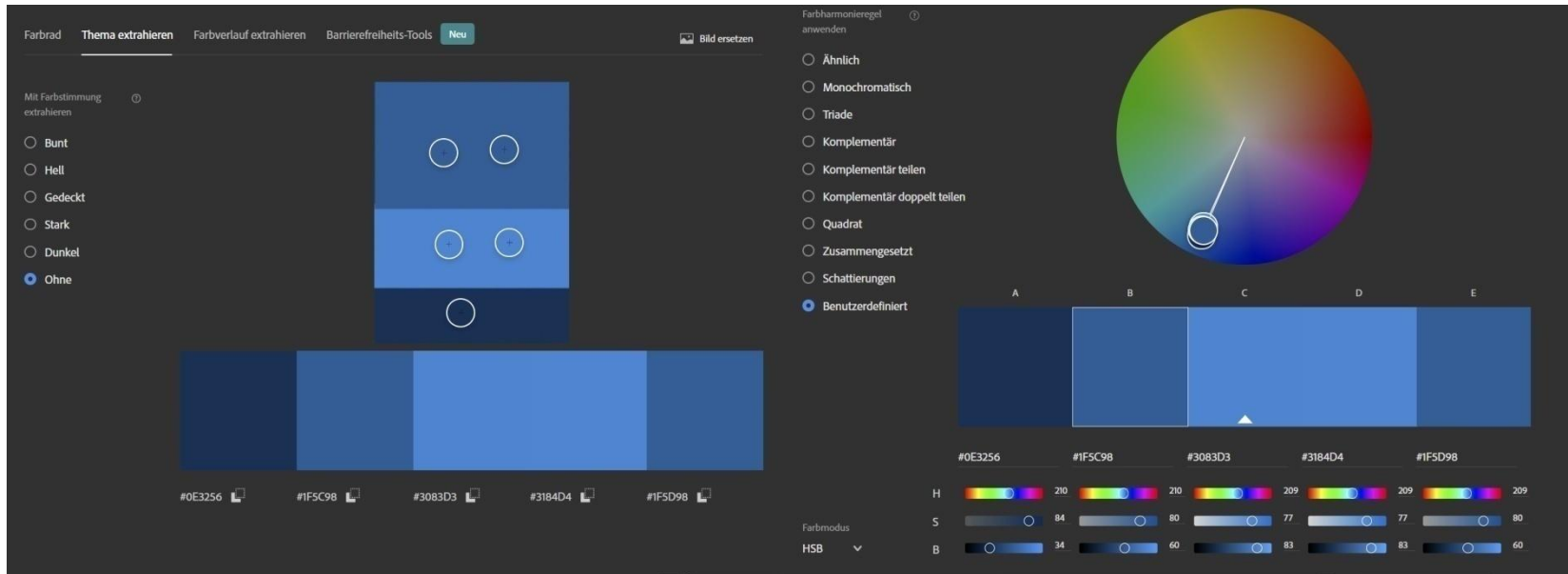


Arten eines Farbton-Bereiches und dessen Wirkung

Entsprechend Adobe Color

Art	Farbton (H)	Variabel	Wirkung
Schattierung	Nur 1, feste Sättigung (in realen Fotos selten)	Helligkeit (L)	ähnlich wie getontes SW-Bild; Emotion gemäß Farbton; Bild braucht saubere Bildgestaltung
Monochrom	Nur 1 (in realen Fotos selten)	Sättigung (S) Helligkeit (L)	Beruhigend, ausgewogen, harmonisch, Emotion gemäß Farbton; Bild braucht saubere Bildgestaltung
Ähnlich	Benachbart im Farbkreis (Bereichsweite maximal 30 - 45 Grad)	Sättigung (S) Helligkeit (L)	Je dichter die Farbtöne beieinander liegen, desto harmonischer und ruhiger die Wirkung (Ton in Ton), abwechslungsreicher als Monochrom

Beispiel - Schattierungen



Farbton: 209 - 210 Grad

Sättigung: 77 – 84 %; **leider schwankend**

Helligkeit: 34 - 83 %

→ Adobe-Color-Farbrad wohl stärker für Farb-Design ausgelegt, z.B. wegen Sättigungsschwankungen

Beispiel - Monochromatisch

The screenshot displays a software interface for color extraction. On the left, a photograph of a ladder against a blue wall is shown with several white circles highlighting specific color areas. Below the photo, a horizontal bar shows five extracted color swatches in various shades of blue, with their corresponding hex codes: #075F73, #083540, #072126, #4193A6, and #8FCBD9. On the right, a color wheel is visible with a line indicating the hue selection. Below the wheel, a list of color harmony rules is shown, with 'Benutzerdefiniert' (User-defined) selected. At the bottom right, a detailed HSB color picker is shown for the selected color, with values: H: 191, S: 34, B: 85.

Farbharmonieregel anwenden

- Ähnlich
- Monochromatisch
- Triade
- Komplementär
- Komplementär teilen
- Komplementär doppelt teilen
- Quadrat
- Zusammengesetzt
- Schattierungen
- Benutzerdefiniert

Farbmodus
HSB

H: 191, S: 34, B: 85

Farbton: 191Grad
Sättigung: 34 – 94 %
Helligkeit: 15 - 85 %

Beispiel - Ähnlich

The screenshot displays a design tool's interface for color extraction. On the left, a central image of a blue vase is shown with three white circles indicating selected color points. Below the image, a horizontal bar displays five extracted color swatches with their corresponding hex codes: #023059, #012340, #011526, #84A4BF, and #03658C. To the right of the image, a list of color harmony rules is shown, with 'Ähnlich' (Similar) selected. Below the rules, a circular color wheel diagram illustrates the selected colors. At the bottom right, a detailed color palette shows five color swatches labeled A through E, with their hex codes and HSB values. The HSB values for the five colors are: A (H: 208, S: 98, B: 35), B (H: 208, S: 98, B: 25), C (H: 208, S: 98, B: 15), D (H: 208, S: 31, B: 75), and E (H: 197, S: 98, B: 55).

Farbton: 197 - 208 Grad (= 11 Grad Unterschied)
Sättigung: 31 – 98 %
Helligkeit: 15 -75%

Wirkung der Sättigung: Dezent vs grell / intensiv / aktiv

Qualitätskontrast (S)

Sättigung

hängt vom Grau-Anteil in der Farbe ab.

Wofür benutzen wir Sättigung

- **Je reiner, desto intensiver**
→ drängt in Vordergrund
Für den Eindruck einer gesättigten Farbe ist entscheidend, wie rein sie ist. Je reiner eine Farbe ist, desto gesättigter und damit intensiver erscheint sie.
- **je reiner, desto unnatürlicher**
In der Natur kommen stark gesättigte Farben eher selten vor. Dementsprechend unnatürlich erscheinen uns komplett gesättigte Farben.

Was sind die #Tags

- dezent vs grell / intensiv /aktiv
- Zurückhaltend vs in Vordergrund drängen

Bildbeispiel

H=260, S=37, B= 61



H=260, S=100
B=100

In Lightroom

- Schieberegler „Sättigung“ und Dynamik
- Funktionen von „HSL/Farbe“

Fehlt einer Farbe der Farbton, ist die Sättigung null, dann liegt eine unbunte Farbe vor (weiß – grau - schwarz).

Wirkung der Helligkeit: Heiter – bedrückend

Hell-Dunkel-Kontrast (L)

Helligkeit

bestimmt sich durch den Schwarz- oder Weiß-Anteil in der Farbe.

Eine Farbe hat eine Eigenhelligkeit (am größten bei Gelb), Aufhellen mit Weiß oder Abdunkeln durch Beimischung von dunkleren Farben

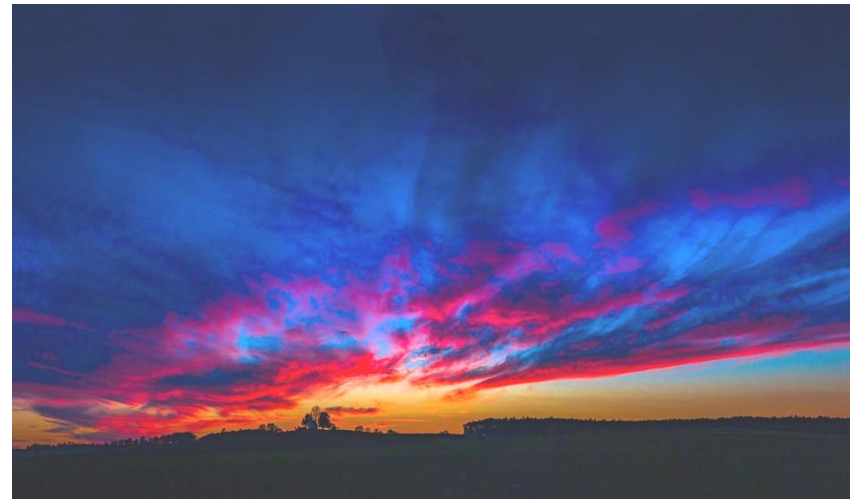
Wofür benutzen wir Helligkeit

- Hell nehmen wir als
 - freundlich, unbeschwert, offen,
 - Weite gebend, weiter entfernt und
 - leicht wahr.
- Dunkel ist eine Farbe,
 - wenn sie weniger Lichtstrahlen reflektiert und so Dinge für das Auge kleiner
 - oder als schwer erscheinen lässt.

Was sind die #Tags

- heiter – bedrückend
- leicht – schwer
- Entfernt - nah

Bildbeispiel



In Lightroom

- Schieberegler Belichtung, Lichter, Tiefen, Weiß, Schwarz, Dunst entfernen
- Gradationskurve
- Funktionen von „HSL/Farbe“ / Luminanz

Gestaltung: Womit führe ich das Auge bei nur „einem“ Farbton ?

Gestaltungsmittel gemäß IRIS

1. Bildformat, - ausschnitt

Was bringe ich in das Bild ?

2. Annäherung, Erkennbarkeit

Erkennt Betrachter, was ich will ?

3. Blickwinkel, Räumlichkeit

Ist mein Blickwinkel interessant ?
Klare Position beziehen !

4. Komposition: Bildelemente

Einzelne Bildelemente am
optimalen Platz ?

5. Komposition: Farbe

Lass Farben sprechen !
Lösen Farben Emotionen aus ?



6. Licht, Beleuchtung

Plastizität im Bild?
Wird Gewöhnliches zum Magischen ?

7. Details, Schärfe

Unschärf, aber richtig ? Lenke den
Blick und werfe Fragen auf !

Wenn Farben zu gleichartig sind für eine optimale Bildgestaltung, dann sind die anderen 6 Gestaltungsmittel ins Auge zu fassen

Quantitätskontrast

flächig - akzentuiert

Qualitätskontrast (S)

dezent - grell

Hell-Dunkel-Kontrast (L)

heiter - bedrückend

Unser Fazit von diesem Abend

Ziel des Abends war ein Überblick:

- Über wichtige Themen rund um die Grundeigenschaften von Farben
- Arbeiten mit nur einer Farbe bzw. engen Farbbereich

- Offene Fragen ?

- Nützliche Erfahrungen ?

- Bedarf an Vertiefung ?

24. Februar - Abend 3: Bildgestaltung mit mehreren Farben

Aufgabe

Kennenlernen von 7 Gestaltungsbereichen mit wichtigen Gestaltungsmittel für gezieltes Bild-Optimieren

Themen

- Bildgestaltung mit mehreren Farben
- Fallbeispiel
- Zusammenfassung Toolunterstützung für Farben-Analyse und -Design

Bildmaterial

- Bildbeispiele aus 1. Abend, Lieblingsfarbe aus Videokonferenz