

anlass ....

**thema**

---

message .....

ort, 18.01.2017

autor

# Aufgabe der Vorlage

Instrument bei geplantem Vorgehen, vor allem für den Einstieg in neues Thema

Dokumentation inhaltlicher Planung zu Fotoarbeiten für ein Thema

Checkliste bei Klärungen (mit Auftraggeber)

Orientierungshilfe während des Shootings und der Nachbearbeitung

# Kurzbeschreibung Thema

## Titel

... XXXX ....

## Wichtige Informationsquellen

- Quelle 1

# Worum geht es bei Thema bzw. Projekt ?

## Anlass (Warum?):

- xxx
- ...

## Zielgruppen (Für Wen?):

- Mich selber
- Partner, Familie
- Kollegen, soziale Netze, Presse
- Gemeinde
- Auftraggeber
- Fotofreunde, -verbände
- Museum, Kunstfreunde
- ??

## Gewünschtes Ergebnis (Was?)

- Ausdruck, Fine Art Print
- Wettbewerbsbeitrag
- Fotobuch
- Web-Auftritt
- Ausstellung
- audiovisuellen Schau
- ...

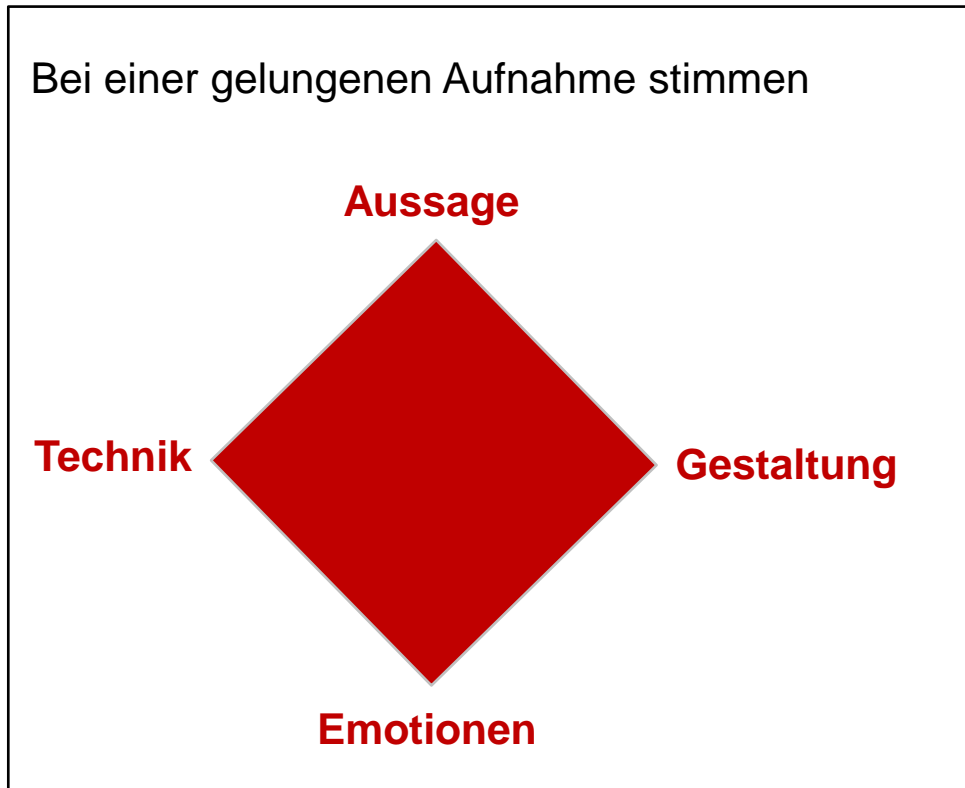
## Wichtigste Anforderungen (Wie gut?)

- xx
- ...

Was erwartet Betrachter ?

# Wann ist eine Aufnahme gelungen ?

## 4 Kriterien :



### **Aussage**

Für wen? Sagt Bild was? **Was Neues?**

### **Technik**

Wurde das Handwerkszeug beherrscht ? Technische Mängel?

### **Gestaltung**

Optimiert die Gestaltung die Wirkung?

### **Emotionen**

Löst Stimmung im Bild beim Betrachten Gefühle / Reaktionen aus?

Gekonnter Umgang mit Bildthema

# Aussage: Eine Checkliste zur Orientierung

## Inhalt

- Arbeitstitel
- ...

## Umfeld nötig?

- ..

## Motiv

- Haupt- und Nebenmotive
- Typische Motiv-Elemente
- Typische Beziehungen zueinander
  - inhaltliche Übereinstimmung/Harmonie
  - inhaltliche Gegensätze/Kontraste
  - inhaltliche Ergänzung/Fortführung
  - ...
- Typische Abläufe
- ...

## Zu vermittelnde Aussagen

- Wichtige Schlagworte
- Markante Wertungen
- ...

## Hilfreiche Fotothemenbereiche

- Studiofotografie
- Porträtfotografie
- Food-Fotografie
  
- Licht einfangen
- Architekturfotografie
- Street Fotografie
- Event-Fotografie
- Sportfotografie
- Reisefotografie
- Landschaftsfotografie
- Tierfotografie
- Pflanzen-/Makrofotografie
- ...

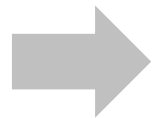
**Was soll der Betrachter im Bild „lesen“**

# Emotionen: Versuche mal Dich zu polen ...

Horche in Dich hinein, was Du fühlst ... **Denn:**

- Wer nichts fühlt, kann nichts ausdrücken
- Ein Bild muss nicht erfunden, es muss empfunden werden

Quelle: Irgendwo im Internet gefunden



## Wecke Emotionen beim Betrachter

Anmerkung:

Kreative Kameras gibt es nicht. Egal, wie teuer eine Kamera ist, kann sie unser Empfinden nicht "lesen". Deshalb fotografiere ich die Motive erst mit den Augen, mit dem Kopf, mit dem Herzen, erst dann mit der Kamera.

Pavel Kaplun

durch

- Fotografieren von Emotionen
- Im Bild ausdrücken, was man als Fotograf fühlt
- Auslösen von Emotionen durch das Bild

# Emotionen: Checkliste aus Sicht des Bildbetrachters (zur Orientierung)

## Angenehm

### Stolz

- Triumphgefühl
- Identifikation
- Zugehörigkeit

### Freude

- Lustig sein
- Glück
- Begeisterung
- Humor/Witz

### Wohlgefühl

- Zufriedenheit
- Romantik
- Zartheit
- Sanftheit
- Entschleunigung
- Ruhe

### Leidenschaft

- Spannung
- Erregung
- Liebe, Erotik

### Zuneigung

- Mitgefühl, Mitleid
- Dankbarkeit
- Verehrung

### Erstaunen

- Verwunderung
- Überraschung
- Neues / Verblüffendes
- Unerwartetes
- Faszination
- Staunen

## Unangenehm

### Nüchternheit

- Rationalität
- Zweckmäßigkeit
- Unveränderlichkeit
- Zeitlosigkeit

### Langeweile

- Unlust
- Leere

### Traurigkeit

- Sorge
- Tristesse, Melancholie
- Sehnsucht
- Heimweh

### Abneigung

- Widerwillen
- Belastung
- Ekel
- Verachtung

### Unruhe

- Rätselhaftes
- Ungeduld
- Dramatik
- Wildheit

### Angst

- Schreck, Panik
- Verzweiflung
- Drohung
- Provokation
- Aggression

**Eine Gleichgültigkeit beim Bildbetrachter ist mehr als unbefriedigend !!!**



# Gestaltung; Checkliste der Gestaltungsmittel

## Achte darauf bei Aufnahme und Nachbearbeitung

### 1. Bildformat, -ausschnitt

- Quadrat,
- Rechteck, Panorama
- Randpartien, störende Stellen

### 2. Annäherung, Erkennbarkeit

- Einfachheit
- Vordergrund - Hintergrund - erkennbare Strukturen
- Tonwerte, Kontraste gut abgestuft
- Ähnlichkeiten
- (Gewollte) Bildaussage getroffen

### 3. Blickwinkel, Räumlichkeit

- Perspektive (Zentral-, Augen-, Frosch-, Vogelperspektive)
- Vorder-, Hintergrund, Luftperspektive, Tiefe

### 4. Komposition: Bildelemente

- Horizontale, Vertikale
- Diagonale, Gegendiagonale
- Rechteck
- Symmetrie
- Kreise, Bögen

### 5. Komposition: Farbe

- Notwendigkeit
- Farbtöne (verwandt, komplementär, kontrastig)
- Helligkeit, Sättigung, Kalt-Warm
- Menge eingesetzter Farben (viele, flächig, wenig, dominant)

### 6. Licht, Beleuchtung

- Leuchten, Low / high key
- Seitenlicht, Gegenlicht, Drauflicht, Licht von unten, Vignette
- Tageslicht, Available Light, Kunstlicht, Mischlicht, gefiltertes / gefärbtes Licht

### 7. Details, Schärfe

- Totale Schärfe, Tiefenschärfe
- Selektive Schärfe (Vordergrund, auf Auge, bildwichtige Stellen)
- Bewegung, Bewegungsunschärfe
- Gestaltung mit Unschärfen

### 8. Emotionale Wirkung auf Betrachter

- Positive Wirkung
- Negative Wirkung

# Technik

Was ist in der Fototasche ?

- Kamera
- Objektive
- Blitzgerät
- Stativ
- Sonstiges Zubehör

Was brauche ich bei der  
Bildbearbeitung und Präsentation ?

Wie setze ich das optimal ein ?

Technikauswahl

Das erforderliche Handwerkszeug hängt  
von relevanten Fotobereichen ab:

- Studiofotografie
- Porträtfotografie
- Food-Fotografie
  
- Licht einfangen
- Architekturfotografie
- Street Fotografie
- Event-Fotografie
- Sportfotografie
- Reisefotografie
- Landschaftsfotografie
- Tierfotografie
- Pflanzen-/Makrofotografie
- ...

**Wird hier nicht näher beleuchtet !**