

Clubabend

Parkhaus & Tiefgarage

In Verruf geratene Gebäudeart

CCMS, 7.04.2017

Günther Keil

Kurzbeschreibung Thema

Was sagt Wikipedia ?

Ein Parkhaus (auch Hochgarage) ist ein meist mehrstöckiges Gebäude, in dem sich Stellplätze für Pkw oder Motorräder und seltener für Lkw oder Fahrräder befinden. Parkhäuser werden meistens in größeren Städten gebaut, um den knappen innerstädtischen Raum besser auszunutzen und den Straßenraum von geparkten Autos (so genanntem ruhendem Verkehr) zu entlasten. .

... Oft bezeichnet man mit dem Begriff Parkhaus auch Tiefgaragen, die sich im Gegensatz zu Hochgaragen/Parkhäusern unter der Erde befinden. Auch Kombinationen aus Beidem kommen vor.

Fotomotive auf dem zweiten Blick

Aber Fotomotive sucht man dort nicht unbedingt – oder?

Besucher wollen normalerweise Parkhäuser und Tiefgaragen ganz schnell wieder verlassen.

Dabei müssen diese nicht hässlich sein. In der letzten Zeit sind sogar recht ästhetische entstanden.

Auch als Studioersatz können Parkhäuser dienen.

Ein paar Informationsquellen

- http://www.baunetz.de/baunetzwoche/baunetzwoche_ausgabe_2317161.html
- <http://foto-podcast.de/ipod/folge-137-portraets-im-parkhaus/>
- <http://www.maxhoerathdesign.de/fotoshooting-fotograf-fotokurs-kulmbach-bayreuth-bamberg/>

Worum geht es bei Thema bzw. Projekt ?

Anlass (Warum?):

- Clubabend-Thema, 7. April 2017
- Mal nicht immer Standardmotive / -locations

Zielgruppen (Für Wen?):

- Mich selber
- Partner, Familie
- Kollegen, soziale Netze, Presse
- Fotofreunde, -verbände

Gewünschtes Ergebnis (Was?)

- Ausdruck, Fine Art Print
- Wettbewerbsbeitrag
- Fotobuch
- Web-Auftritt
- Ausstellung
- audiovisuelle Schau
- Workshop
- ...

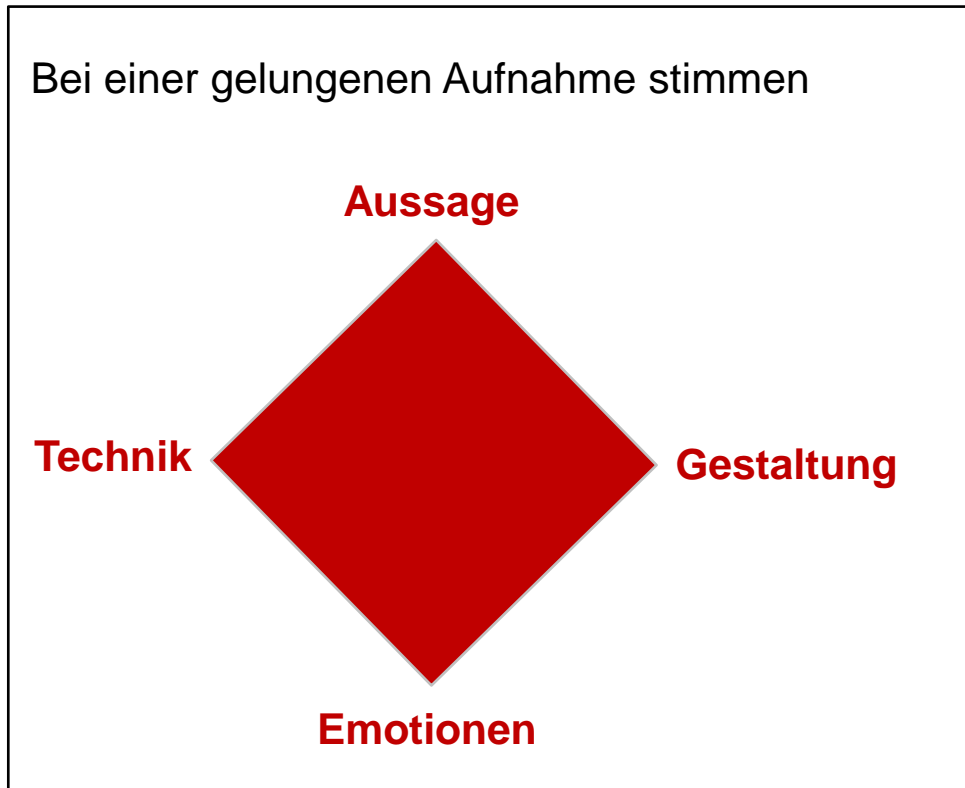
Wichtigste Anforderungen (Wie gut?)

- Typische Motive
- Finde ausgefallene Bildideen
- Umgang mit verfügbarem / schlechtem Licht

Was erwartet Betrachter ?

Wann ist eine Aufnahme gelungen ?

4 Kriterien :



Aussage

Für wen? Sagt Bild was? **Was Neues?**

Technik

Wurde das Handwerkszeug beherrscht ? Technische Mängel?

Gestaltung

Optimiert die Gestaltung die Wirkung?

Emotionen

Löst Stimmung im Bild beim Betrachten Gefühle / Reaktionen aus?

Gekonnter Umgang mit Bildthema

Aussage: Was soll das Foto sagen ?

Inhalt

- Stellplätze für Pkw oder Motorräder
- Straßen von geparkten Autos entlasten
- Innerstädtischen Raum besser ausnutzen

Umfeld zu beachten?

- Bei Parkhäuser, wenn dekorativ / wichtig

Motiv

- Autos, Menschen / Models
- Stellflächen, Säulen, Durchblicke,
- Wänden, Installationen, Gitter
- Graffiti, Markierungen, Treppen
- Autos beim Kommen und Wegfahren
- ...

Zu vermittelnde Aussagen

- Platz für viele Autos
- Keine lästige Parkplatzsuche
- Parkhäuser – eng und knapp
- Parkhaus – schmutziger Unort
- ...

Hilfreiche Fotothemenbereiche

- Licht einfangen
- Fotografieren mit Blitz

- Architekturfotografie
- Technikfotografie
- Street Fotografie

- Porträtfotografie
- Dessous, Erotik

- etc

Was soll der Betrachter im Bild „lesen“

Emotionen: Berühre den Bildbetrachter

Angenehm

Stolz

Leidenschaft

Freude

Zuneigung

Wohlgefühl

Erstaunen

Unangenehm

Nüchternheit

Abneigung

Langeweile

Unruhe

Traurigkeit

Angst

Wir wollen den Bildbetrachter (un)angenehm emotional berühren !!!

Horche in Dich hinein, was Du fühlst ...

Denn:

Wer nichts fühlt, kann nichts ausdrücken

Ein Bild muss nicht erfunden, es muss empfunden werden

Quelle: Irgendwo im Internet gefunden

- ~~Fotografieren von Emotionen~~
- Im Bild ausdrücken, was man als Fotograf fühlt
- Auslösen von Emotionen durch das Bild

Emotionen: Welche Gefühle möchte ich berühren ?

Angenehm

Stolz

Freude

Wohlgefühl

Leidenschaft

Zuneigung

Erstaunen

- Verwunderung
- Überraschung
- Neues / Verblüffendes
- Unerwartetes
- Faszination, Coolness
- Staunen

Seriosität

Unangenehm

Nüchternheit

- Rationalität
- Zweckmäßigkeit
- Unveränderlichkeit
- Zeitlosigkeit

Langeweile

- Unlust
- Leere

Traurigkeit

- ~~■ Sorge~~
- Tristesse, Melancholie
- ~~■ Sehnsucht~~
- ~~■ Heimweh~~

Abneigung

- Widerwillen
- Belastung
- Ekel
- ~~■ Verachtung~~

Unruhe

- Rätselhaftes
- Ungeduld
- ~~■ Dramatik~~
- ~~■ Wildheit~~

Angst

- Schreck, Panik
- Verzweiflung
- Drohung
- ~~■ Provokation~~
- Aggression

Gestaltung: Ein paar nützliche Tipps zur Augenführung

Coole Spots suchen:

- Ausgefallene Architektur
- Strukturen und Reflexionen im Hintergrund einsetzen
- Mit Fluchtpunkt und Perspektiven spielen
- Belichtung ist eigentlich das Wichtigste, könnte in einem Parkhaus sehr schwierig werden
- Im entsprechenden Licht eine ganz eigene Ästhetik schaffen; kühle Atmosphäre eines Parkhauses einsetzen; farbiges Leuchten bei Nacht
- Auch die Formen müssen nicht unbedingt rechteckig sein.
- Körniger Look; ISO 4000 als Stilmittel

Gestaltung: Womit führe ich die Augen des Betrachters ?

Achte auf Gestaltungsmittel bei Aufnahme und Nachbearbeitung

1. Bildformat, -ausschnitt

- Quadrat,
- Rechteck, Panorama
- Randpartien, störende Stellen

2. Annäherung, Erkennbarkeit

- Einfachheit
- Vordergrund - Hintergrund - erkennbare Strukturen
- Tonwerte, Kontraste gut abgestuft
- Ähnlichkeiten
- (Gewollte) Bildaussage getroffen

3. Blickwinkel, Räumlichkeit

- Perspektive (Zentral-, Augen-, Frosch-Perspektive)
- Vorder-, Hintergrund, Tiefe

4. Komposition: Bildelemente

- Horizontale, Vertikale
- Diagonale, Gegendiagonale
- Rechteck
- Symmetrie
- Kreise, Bögen

5. Komposition: Farbe

- Notwendigkeit
- Farbtöne (verwandt, komplementär, kontrastig)
- Helligkeit, Sättigung, Kalt-Warm
- Menge eingesetzter Farben (viele, flächig, wenig, dominant)

6. Licht, Beleuchtung

- Leuchten, Low / high key
- Seitenlicht, Gegenlicht, Drauflicht, Licht von unten, Vignette
- Tageslicht, Available Light, Kunstlicht, Mischlicht, gefiltertes / gefärbtes Licht

7. Details, Schärfe

- Totale Schärfe, Tiefenschärfe
- Selektive Schärfe (Vordergrund, auf Auge, bildwichtige Stellen)
- Bewegung, Bewegungsunschärfe
- Gestaltung mit Unschärfen

8. Emotionale Wirkung auf Betrachter

- Positive Wirkung
- Negative Wirkung

Technik: Womit setze ich meine Ideen um ?

Was ist in der Fototasche ?

- Kamera
- Objektive; Festbrennweiten
- Blitzgerät; mobile Softbox
- Stativ
- Sonstiges Zubehör

Was brauche ich bei der
Bildbearbeitung und Präsentation ?

Wie setze ich das optimal ein ?

Technik während Aufnahme

- Kamera
- Objektive
- Diverses Zubehör

Technik für Bearbeitung

- PC und Bildschirm
- Software wie Lightroom, Photoshop

Technik für Präsentation

- Drucker, Dienstleister
- Foto-Buch, Web-Seite
- Audiovisuelle Schau ...

Vermeide unnötige Mängel

Technik: Während Aufnahme

Während der Aufnahme:

- Parkhaus - wetterunabhängige Location statt Studio
- Spiel mit Beleuchtung und ISO-Werten; RAW-Format nutzen
- Körniger Look von z.B. ISO 4000 als Stilmittel
- Offene Blende
- Vorhandenes Licht von Neon-Röhren etc, Fenster nutzen
- Mobile Softbox, Reflektoren (damit spielen)
- Autolicht als Lichtquelle

Während Nachbearbeitung:

- Vignettierung: Effekte , flexibler ist Radialfilter in Lightroom / Camera Raw
- Details: Luminanzrauschen reduzieren
- Teiltonung: zuerst Lichter (Sättigung als erster Schritt), dann Tiefen für filmisch Wirkung / spezielle Anmutung

Wie erledige ich die Fotoarbeiten ?

- Initiierungen: Einstieg in die erforderlichen Arbeiten anhand dieser Folien
- Anforderungen: Klärung relevanter Anforderungen
 - Parkhäuser, in denen nicht all zu viel los ist; dabei immer Uhrzeiten beachten
 - **Fotos von/auf Privatgelände könnten Probleme machen**, da greift nämlich die Panoramafreiheit nicht. Wenn für Privatgebrauch dann einfach mal fotografieren. Oder vor dem Fotografieren am "Kassenhäuschen,, nett nachfragen. Am Sichersten im Vorfeld mit dem Besitzer schriftlich abklären.
- Design: Erarbeiten des Konzeptes
- Fotografieren: Visualisierung der Ideen
- Nachbearbeitungen: Optimierung, Prüfung und Fertigstellen der gewünschten Ergebnisse
- Abschluss

Ein paar Münchner Parkhäuser (nicht besichtigt)

- München: Parkhaus am Oberanger: Das beste in Deutschland ...Optisch nicht ergiebig ... Tiefgarage
- Tiefgarage vor der Oper
- Allianz-Arena: Neuer Eingang und neues Parkhaus - München ...
- Parkhaus EUROGUARD Theresienhöhe Schwanthalerhöhe
- Parkgarage Böhringer am Isartorplatz
Baaderstr. 6
80469 München-Isarvorstadt
- P+R Parkhaus Messestadt Ost, Riem
Willy-Brandt-Allee 11
81829 München