

# **Stimmungsvolle Weihnachtsmärkte**

---

Einfangen der Stimmung auf Weihnachtsmärkten

Günther Keil, 30.11.2016

# Was ist unser Fahrplan ?

# Ablauf der Foto-Tour

## Abend 1: Vorbereitung

- Weihnachtsmärkte – was können wir dort finden ?
- Vorstellen mitgebrachter Weihnachtsmarkt-Fotos
- Welche Stimmung finden wir dort ?
- Fotografieren mit verfügbarem Licht
- Planung der Fahrt nach Wasserburg

## Abend 2: Weihnachtsmarktstimmung einfangen

- Treffen in Wasserburg
- Stimmung einfangen
- Abschlussgespräch

## Abend 3: ???Ergebnisse gemeinsam ansehen

- Wenn ja, wann und wie ??

# Eure Erwartungen

- Erfahrungen mit Weihnachtsmärkten
- Erwartungen an Foto-Ecke-Abend(e)

# Falls Sie an noch mehr interessiert sind ...

## Grundlegendes für Einsteiger

Kam.-Grundlagen/2 Abende

Bildgestaltung /3 Abende

Bildbearbeitung /3 Abende

Fotowanderung /1,5 Tage

## Aufbauendes in Fototechnik

Blitzfotografie /2 Abende

SW-Fotografie /3 Abende

Fotobuch /3 Abende

AV-Schauen /5 Abende

Photoshop /3 Abende

Kalibrieren /1 Abend

Handy-Fotos /2 Abende

DSLR/-T-Videos /2 Abende

## Aufbauendes in Bildgestaltung

Reisefotografie /2 Abende

Makro-Fotografie /2 Abende

Porträt-Fotografie/3 Abende

Landschaft-Fotog./1,5 Tage

Im richtigen Moment /2 Ab.

Event-Fotografie /2 Abende

Tierpark-Fotografie/1,5 Tage

Available Light /3 Abende

## Spezielle Themen

Fine-Art-Workflow/1 Abnd.

Fine-Art-Printing /2 Abende

Studio-Fotografie/3 Abende

Feuerwerk/1,5 Tage

Food /1,5 Tage

Architektur /1,5 Tage

Akt, Erotik/1,5 Tage

Etc.

# Weihnachtsmärkte – was können wir dort finden ?

Interessanter Link:

<http://www.fotocommunity.de/blog/fotografisches/otografieren-auf-weihnachtsmaerken-die-wichtigsten-tipps-und-links>

# Weihnachtsmarkt

© Peter Büttgen

Was ist das nur für ein Gedränge?  
Der Weihnachtsmarkt eröffnet heute:  
Verkäufer, Händler - jede Menge,  
warten auf Geschäft, ihr Leute!

Weihnachtsstimmung, immer wieder:  
Christbaumschmuck und Kerzen,  
Glühweinduft und Weihnachtslieder  
öffnen Portemonnaies und Herzen!

Gebrannte Mandeln oder Nüsse,  
Spekulatius, Negerküsse,  
Kartoffeln, fein aus Marzipan,  
locken viele Käufer an!

Schmuck aus Gold -und Silberschmieden,  
Holzfiguren, Zeug zum Naschen,  
Keramik, Weihnachtspyramiden  
sollen zum Festtag überraschen!

Spielzeug, vieles handgemacht;  
Puppen, Bären, Eisenbahn,  
wird vom Christkindl gebracht,  
oder auch vom Weihnachtsmann!

So ist sie jedes Jahr aufs Neue,  
die wunderschöne Weihnachtszeit,  
auf die ich mich so lange freue  
mit langem, weißen Winterkleid!

# Leute fragen vor dem Veröffentlichen

Es kann sein, dass Aussteller und Marktbesucher etwas gegen das Fotografieren haben!

- Persönlichkeitsrechte sind ein heikles Thema, aber kein Grund dafür, keine Fotos zu machen.
- Bevor Sie eine Person formatfüllend ablichten, fragen Sie nach deren Einverständnis. Wenn Sie das Bild publizieren wollen, sagen Sie das vorher und wenn Sie sicher sein wollen, lassen Sie sich das schriftlich bestätigen.
- Problemlos ist es dagegen, wenn sie Personengruppen beim Glühweintrinken ablichten. Man geht dann davon aus, dass diese einer gleichgerichteten Tätigkeit nachgehen und deshalb auch publiziert werden dürfen. Gleiches gilt auch bei Aufnahmen, die einfach einen Bereich des Weihnachtsmarktes zeigen.
- Es ist juristisch bedenkenlos möglich, Marktstände zu fotografieren, die in der Öffentlichkeit stehen.



# Aussagen: Annäherung an konkrete Aktionen

- Wenn möglich den Weihnachtsmarkt vor dem eigentlich “Shooting” schon mal besichtigen und die schönsten Motive finden.
- Weihnachtsmärkte liefern eine Fülle von Motiven.

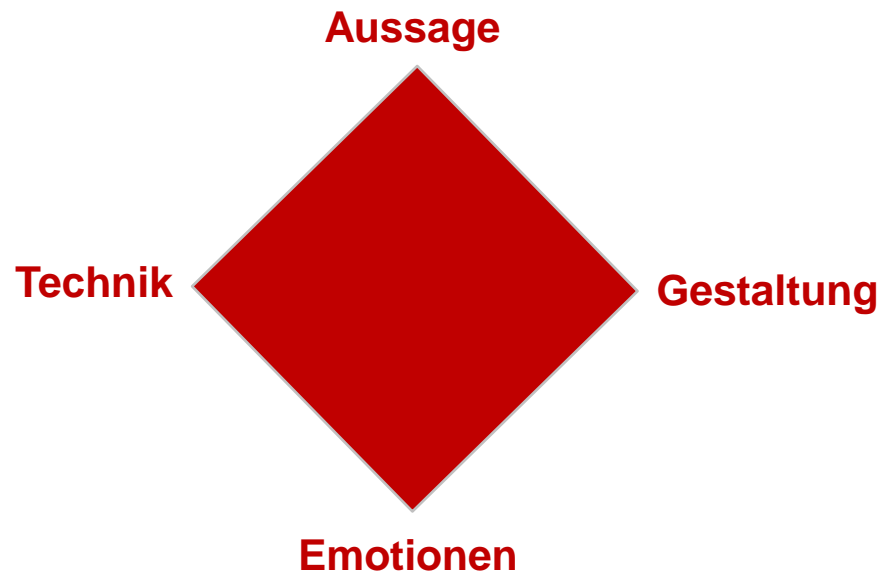
Vorschlag: Den Markt mehrmals aufsuchen und jeweils ein bestimmtes Motto verfolgen  
- Kinder, Spiegelungen, Lichterglanz, Makro, Food, Bewegung etc. Auf eine kreative Vorweihnachtszeit!

# Vorstellen mitgebrachter Weihnachtsmarkt-Fotos

# Wann ist eine Weihnachtsmarkt-Aufnahme gelungen ?

## 4 Kriterien :

Bei einer gelungenen Aufnahme stimmen



### **Aussage**

Für wen? Sagt Bild was? *Was Neues?*

### **Technik**

Wurde das Handwerkszeug beherrscht ? Technische Mängel?

### **Gestaltung**

Optimiert die Gestaltung die Wirkung?

### **Emotionen**

Löst Stimmung im Bild beim Betrachten Gefühle / Reaktionen aus?

Gekonnter Umgang mit Bildthema

# Lasst uns gemeinsam Ideen sammeln

## **Inhalt,**

- Siehe zum Beispiel Folie 7 und 8

## **Gestaltung,**

- Siehe Folie 21 - 22

## **Emotionen**

- Siehe Folie 14 - 19

## **Technik**

- Siehe Folie 23 - 24

# Lasst uns gemeinsam Ideen sammeln, Keil - Langquaid

## Kleiner Markt vor Ort für geruhsames, unkompliziertes, kreatives Fotografieren

### Aussage, Inhalt

- Bezug zu Ausgangspunkt:  
Katholischer Glaube, Kirche, Adventskranz  
statt Volksfesttrummel
- Bürgermeister – spezielle Zielperson
- Bürgerverein, Frauenbund, Schule, ...
- Gewerbeverein Ausrichter
- Chronologie, „Protokoll“ von 2 Tagen
- Fieranten
- Angebote für Besucher
- Besucher
- Momentaufnahmen
- Motive vom Ambiente am Marktplatz

### Emotionen

- (Eröffnungs)Abend wegen Lichtstimmung
- Feuer (für Glühwein)
- Details mit Bezug zu Weihnacht

### Gestaltung

- Titelbild, Bilder zum Abschluss
- Hell-Dunkel für nächtliche Lichtsituationen
- Unschärfekreise durch Unscharfstellen
- Details mit Makro

### Technik

- ISO 3200, Voll-Format
- Überwiegend 90mm-Makro
- Kein Blitz, kein Stativ

**Bürgersinn schafft einfachen, aber trotzdem ansprechenden Markt**

# Welche Stimmung finden wir dort ?

An einem Bild sind immer zwei Leute beteiligt:  
Der Fotograf und der Betrachter.

(Anselm Adams)

# Versuche mal Dich zu polen ...



## Wecke Emotionen in Dir

Horche in Dich hinein, was Du fühlst ... **Denn:**

- Wer nichts fühlt, kann nichts ausdrücken
- Ein Bild muss nicht erfunden, es muss empfunden werden

Quelle: Irgendwo im Internet gefunden



## Wecke Emotionen beim Betrachter

Anmerkung:

Kreative Kameras gibt es nicht. Egal, wie teuer eine Kamera ist, kann sie unser Empfinden nicht "lesen". Deshalb fotografiere ich die Motive erst mit den **Augen, mit dem Kopf, mit dem Herzen, erst dann mit der Kamera.**

Pavel Kaplan

## Im Web gefunden ...

.... mit Mütze und Schal geschützt sowie mit Punsch und Glühwein von innen gewärmt, den perfekten Vorgeschmack auf Weihnachten zu erhalten Tagsüber, und da erzählen wir Ihnen sicherlich nichts Neues, entfalten Weihnachtsmärkte keine Atmosphäre. Erst mit Beginn der blauen Stunde und bei Dunkelheit ziehen sie uns in ihren Bann ....

<http://www.fotointern.ch/archiv/2014/12/14/12-fototipps-fuer-bilder-auf-weihnachtsmaerkten/>

Aber zu viel Glühwein ist auch nicht gut !!

Besser schon Kaffee und Plätzchen/Kuchen



# Checkliste: Auf den Weihnachtsmarkt wegen der Emotionen

## Angenehm

### Stolz

- Triumphgefühl
- Identifikation
- Zugehörigkeit

### Freude

- Lustig sein
- Glück
- Begeisterung

### Wohlgefühl

- Zufriedenheit
- Romantik
- Zartheit
- Sanftheit
- Entschleunigung
- Ruhe

### Leidenschaft

- Spannung
- Erregung
- Liebe, Erotik

### Zuneigung

- Mitgefühl, Mitleid
- Dankbarkeit
- Verehrung

### Erstaunen

- Verwunderung
- Überraschung
- Neues / Verblüffendes
- Faszination
- Staunen

## Unangenehm

### Nüchternheit

- Rationalität
- Zweckmäßigkeit
- Unveränderlichkeit
- Zeitlosigkeit

### Langeweile

- Unlust
- Leere

### Traurigkeit

- Sorge
- Tristesse, Melancholie
- Sehnsucht
- Heimweh

### Abneigung

- Widerwillen
- Belastung
- Ekel
- Verachtung

### Unruhe

- Rätselhaftes
- Ungeduld
- Dramatik
- Wildheit

### Angst

- Schreck, Panik
- Verzweiflung
- Drohung, Aggression

**Eine Gleichgültigkeit beim Bildbetrachter ist mehr als unbefriedigend !!!**

# Woher kommt die Wirkung von Weihnachtsmärkten?

## Motive, die den Nerv treffen, weil

### ■ Wohlfühl

- Romantik
- Zartheit
- Sanftheit
- Entschleunigung
- Ruhe

### ■ Freude

- Glück
- Begeisterung

### ■ Staunen

- Entzückende Details
- Weihnachtliches ganz nah
- Neue Perspektiven

## Wie halte ich das fest ?

1. Das Motiv (Einführung)
2. Annäherung
3. Blickwinkel
4. Komposition
5. Licht
6. Details
7. Bearbeitung

Quelle: **Fotografiere was du fühlst**;  
Die Shutter Sisters; National Geographic

# Fotografiere was du fühlst (Methodik)

## Wie halte ich das fest ?

1. Das Motiv (Einführung)
2. Annäherung
3. Blickwinkel
4. Komposition
5. Licht
6. Details
7. Bearbeitung

Was spüre ich bei der Motivauswahl ? Neugier, Freude, ... ?

Nimm Dir Zeit und entdecke Deine Gefühle

Ordne Deine Gefühle für mehr Ausdrucksstärke

Welche Bildelemente sind wichtig für die Betonung der Gefühle?

**Vor Ort :**

fröhlich	.....	statisch/bedrückt
zart/sanft	.....	kräftig
edel/elegant	.....	derb/nüchtern

**Gut gelaunt**

fantasievoll	.....	standard / dokumentarisch
realistisch	.....	abstrakt
unregelmäßig	.....	strukturiert
detailliert	.....	grafisch

**Bezaubernd**

pastell	.....	gesättigt
monochrom	.....	farbig

**ansprechend**

scharf	.....	(selektiv) unscharf
ganz	.....	ausschnittsweise

**Macht neugierig**

# Fotografieren mit verfügbarem Licht

## Anzutreffende Bereiche der Fotografie

- Architektur,
- Street, Leute, Schnappschuss
- Licht einfangen,
- Events, evtl. Food

# Gestaltung: Besondere Hinweise zu Weihnachtsmärkte

## ■ Verkäufer und ihr Angebot

- Verkaufsstände
- richtige Tannen, Laternen
- Weihnachtsschmuck,
- Weihnachts-/Adventskranz, Kugel, Schleifen, Feuer
- Etc ... siehe Gedicht

## ■ Besucher

- Personen optimal platzieren.
- Hintergrund gestalten
- Auf typische Details achten.

## ■ Lichtstimmung

- Warmes Kunstlicht
- Bokeh ausnutzen, insb. abends, Bokeh durch Lichterketten
- Blaue Stunde

## ■ Ambiente, Flair (Architektur)

- Sich ein Hauptmotiv suchen
- Charakteristische Wahrzeichen des Ortes im Bild
- Gibt es ein Parkhaus mit Freiluft-Terrasse, ein hohes Gebäude (in das man hineinkommt) in der Nähe des Weihnachtsmarktes – dann auch mal die ganze Herrlichkeit von oben ablichten.

# Gestaltung

Annäherung → Blickwinkel → Komposition → Licht → Details

## Achte darauf bei Aufnahme und Nachbearbeitung

### 1. Bildformat, -ausschnitt

- Quadrat,
- Rechteck, Panorama

### 2. Annäherung, Erkennbarkeit

- Randpartien, störende Stellen
- Einfachheit
- Vordergrund - Hintergrund - erkennbare Strukturen
- Tonwerte, Kontraste gut abgestuft
- Ähnlichkeiten
- (Gewollte) Bildaussage getroffen

### 3. Blickwinkel, Räumlichkeit

- Perspektive (Zentral-, Augen-, Frosch-, Vogelperspektive)
- Vorder-, Hintergrund, Luftperspektive, Tiefe

### 4. Komposition: Bildelemente

- Horizontale, Vertikale
- Diagonale, Gegendiagonale
- Rechteck
- Symmetrie
- Kreise, Bögen

### 5. Komposition: Farbe

- Notwendigkeit
- Farbtöne (verwandt, komplementär, kontrastig)
- Helligkeit, Sättigung, Kalt-Warm
- Menge eingesetzter Farben (viele, flächig, wenig, dominant)

### 6. Licht, Beleuchtung

- Leuchten, Low / high key
- Seitenlicht, Gegenlicht, Drauflicht, Licht von unten, Vignette
- Tageslicht, Available Light, Kunstlicht, Mischlicht, gefiltertes / gefärbtes Licht

### 7. Details, Schärfe

- Totale Schärfe, Tiefenschärfe
- Selektive Schärfe (Vordergrund, auf Auge, bildwichtige Stellen)
- Bewegung, Bewegungsunschärfe
- Gestaltung mit Unschärfen

### 8. Emotionale Wirkung auf Betrachter

- Positive Wirkung
- Negative Wirkung

# Technik: Kamera und Objektiv

## Beschränkung auf das Notwendige

### Kompakte (Umhänge-) Fototasche

#### Kamera

- Kamera mit Wechseloptik; A-Automatik
- Ersatzakku (warmhalten), Ersatzspeicherkarten
- Bildstabilisator wünschenswert (wegen eigenem Zittern, nichts für bewegte Motive)

#### Optik

- Standard-Zoom, 24 – 70 mm Brennweite;  
lichtstarkes Objektiv; Makroobjektiv für Details
- Effektfiler

**Blitzgerät** (!! Achtung: Macht vielleicht Stimmung im Bild kaputt)

**(Einbein-)Stativ** (!! Achtung: Stört aber bei viel Betrieb)

Schützen vor Feuchtigkeit, klebrigem Zeug, Langfinger

# Technik: Fotografieren bei wenig Licht

- **Suche nach vorhandenen Lichtquellen;**  
oft sehr unterschiedliche Lichtverhältnisse, welche schwierig zu handhaben sind
- **Verzicht auf Blitzen**  
oder eine Kombination aus vorhandenem Licht und vorsichtig dosiertem Blitzlicht.  
Langzeitblitzen heißt die Devise. Da bei wird die ISO-Einstellung an der Kamera soweit erhöht, dass der mit vorhandenem Licht ausgeleuchtete Hintergrund bei gerade noch haltbarer Belichtungszeit richtig belichtet wird; z.B. ISO 800 und ISO 1250, für etwa 1/20 s.
- **Fotografieren mit (fast) offener Blende**
- **ISO-Zahl hoch,**  
solange Rauschen nicht die feinen Strukturen stört (abhängig vom Kamera-Modell)
- **Kürzest mögliche Verschlusszeiten, um verwacklungsfreies Bild aufzunehmen.**  
Das ganze steht aber immer auch in Abhängigkeit von anderen Werten wie z.B. der Blendenöffnung, des ISO-Wertes und natürlich der Eigenbewegung des Motivs
- **Fotografieren mit RAW** lässt Spielraum für Nachbearbeitung
- **Je größer der Chip, umso weniger das Rauschen;**  
d.h. beispielsweise Vollformat ist günstiger wie APS-C / Micro Four Third



# Planung der Fahrt nach Wasserburg

# Wasserburger Weihnachtsmarkt 2016

<http://wfv-wasserburg.de/project/der-wasserburger-christkindlmarkt/>:

... Mit ein paar Neuerungen wollen wir heuer den Wasserburger Christkindlmarkt in ein noch schöneres **Winterzauberland** verwandeln. So wird es in diesem Jahr erstmals eine Winterwaldbühne vor dem Rathaus geben ... kleine Bühne in der Frauengasse ...

Neben der **Hofstatt** und dem **Platz rund ums Rathaus** gibt es heuer einen dritten Schwerpunkt: Das **Kerneck** an der Kreuzung zwischen Herrengasse und Salzsanderzeile. Dort findet sich in diesem Jahr erstmals das Weihnachtskarussell für Erwachsene

Motto „**Unser Christbaum ist der GRÖSSTE**“ ... eine spannende Verlosungsaktion

# Wasserburger Weihnachtsmarkt: Freitag, 16.12.2016

<http://wfv-wasserburg.de/project/der-wasserburger-christkindlmarkt/>:

## Christkindlmarkt (Winterwald-Bühne)

14 - 14.30 Uhr: Bläser- und Chorklasse der Realschule Wasserburg spielt und singt Weihnachtslieder

16 - 17 Uhr: Bläser der Hüttenfreunde aus Pfeffenhausen

## Frauengasse

18.30 -20 Uhr : Trio Mio - Fine Acoustic Music

## Winterbazar-Zelt (Hofstatt)

ab 14 Uhr: Gewürze Mörsern für Kinder

16 - 16.30 Uhr: Katis Kasperltheater: „Kasperl und der verschwundene Christbaum“